

# Point sur la situation économique du secteur des instruments de musique en 2025

Sur les 2798 entreprises de la facture instrumentale, 2275 ont un email référencé et 1764 ont pu être contactées.

**160** entreprises ont répondu à l'enquête

Une analyse détaillée est effectuée sur les 3 catégories professionnelle les plus représentées 98% (157):

- Artisans : Luthiers, facteurs d'instruments, archetiers...
- Commerces d'instruments de musique
- Fabricants (hors artisans)



## Un secteur à trois vitesses et une croissance fragile

L'année 2025 se caractérise par un équilibre précaire où le secteur se fragmente en trois tiers : un tiers progresse, un tiers stagne et un tiers décline. Cette dynamique est portée par les **artisans** (meilleure résilience), tandis que les **commerces de détail** traversent une crise plus profonde, marquée par des chutes de CA souvent supérieures à 20 %.

## La réparation comme moteur de survie

Face à l'érosion des ventes, les activités de service deviennent le cœur de l'économie du secteur. La réparation et la restauration d'instruments sont les seuls segments en croissance nette, portés par l'expertise technique des ateliers. À l'inverse, le marché de l'instrument neuf est en souffrance, victime d'arbitrages budgétaires sévères de la part des consommateurs.

## Des périodes clés moins porteuses

Les rendez-vous saisonniers traditionnels (rentrée scolaire et Noël) ne remplissent plus leur rôle de moteurs de croissance. La période de fin d'année, en particulier, a montré des signes de faiblesse inédits pour les commerçants, contrastant avec une activité plus linéaire et stable chez les fabricants et les artisans.

## Une santé financière sous tension

La situation de trésorerie est le point d'alerte majeur de cette enquête. Avec près de 60 % des entreprises déclarant une trésorerie tout juste suffisante ou insuffisante, la capacité d'investissement du secteur est entravée. Les commerces sont les plus exposés à ce risque d'asphyxie financière.

## Un horizon 2026 marqué par l'incertitude

Les perspectives pour l'année à venir sont voilées par un manque de visibilité général. Entre la baisse du pouvoir d'achat des ménages, la réduction attendue des subventions publiques pour les écoles de musique et l'augmentation des coûts fixes, les professionnels du secteur abordent 2026 avec une prudence extrême, privilégiant la consolidation de l'existant plutôt que le développement.

## Focus 157 réponses

### Artisans

72,6%

*Luthiers, facteurs d'instruments, accordeurs, archetiers...*

#### ACTIVITÉ

Catégorie la plus résiliente. Modèle économique reposant sur la **réparation et restauration**, segments tirant la croissance du secteur.

#### VENTES

Marché neuf et occasion secondaire mais stable. Moins dépendants des cycles commerciaux classiques (comme Noël).

#### FINANCE

Trésorerie la plus équilibrée. Leur structure de coûts et spécialisation permettent de mieux absorber les fluctuations.

### Commerces

19,1%

*Magasins d'instruments de musique*

#### ACTIVITÉ

Les plus durement touchés. Subissent de plein fouet la baisse des ventes d'instruments neufs (recul massif pour 67% d'entre eux).

#### VENTES

Très vulnérables. Résultats décevants à la rentrée et à Noël, moments pourtant cruciaux pour leur CA.

#### FINANCE

Catégorie la plus fragile. Un tiers déclare une trésorerie insuffisante, menaçant la pérennité de certaines structures.

### Fabricants

8,3%

*Hors artisans*

#### ACTIVITÉ

Activité plus linéaire, moins sensible aux petits flux. Panier moyen élevé (> 500 €).

#### VENTES

Concentration sur le neuf et fabrication sur commande. Délaisserent location et occasion.

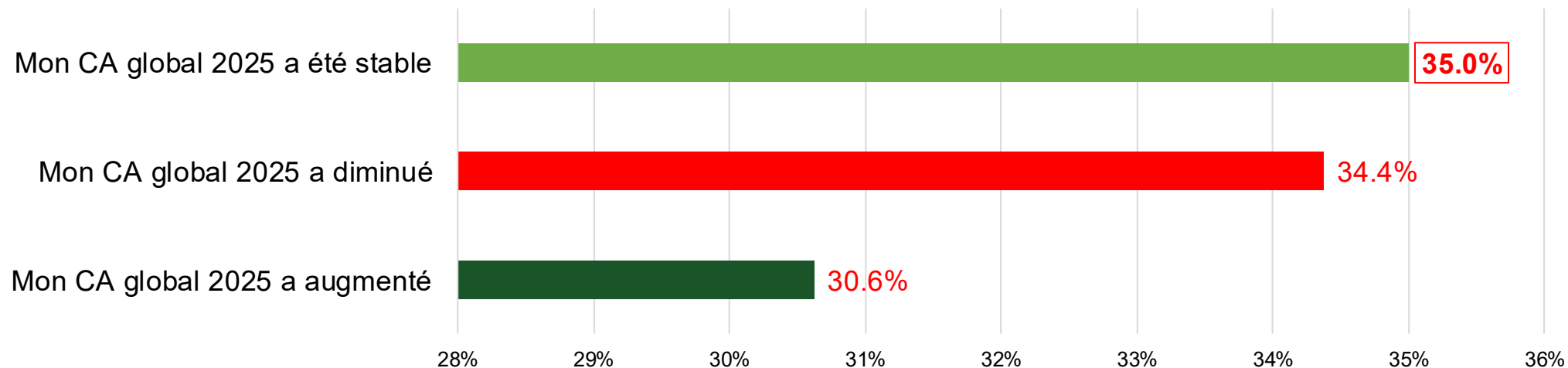
#### FINANCE

Trésorerie parfois tendue (cycles R&D/production) mais stabilité d'activité supérieure aux commerçants.

# 1 - Votre activité globale pour l'année 2025 comparée à 2024



L'année 2025 est marquée par une fragmentation du secteur en **trois tiers** presque égaux entre **augmentation**, **stabilité** et **diminution** du CA.



## ARTISANS

Plutôt résilients, avec une majorité de stables et de hausses ; les progressions sont souvent modestes, mais plus d'un quart dépassent 20 %.

## COMMERCES

Plutôt résilients, avec une majorité de stables et de hausses ; les progressions sont souvent modestes, mais plus d'un quart dépassent 20 %.

## FABRICANTS (HORS ARTISANS)

Plutôt résilients, avec une majorité de stables et de hausses ; les progressions sont souvent modestes, mais plus d'un quart dépassent 20 %.

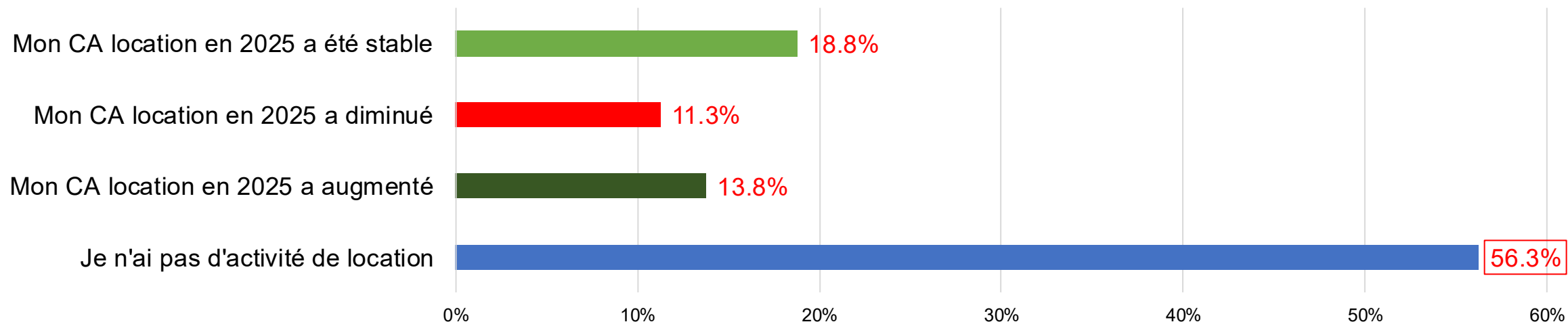


Une fragilité globale qui impose une vigilance accrue sur la pérennité des commerces de détail.

## 2 - Votre activité de location 2025 par rapport à 2024



La **location** demeure une **activité très marginale**, absente du modèle économique de plus de la moitié des entreprises. Cependant, près d'un **tiers des professionnels actifs** sur ce segment déclarent une **stabilité** de leur chiffre d'affaires.



### ARTISANS

Majoritairement sans activité de location ; parmi ceux en hausse, les progressions se concentrent dans une fourchette modérée.

### COMMERCES

Plus dynamiques, avec autant de hausses que de stabilités, mais aussi des baisses fréquentes, dont plus de la moitié sont fortes.

### FABRICANTS (HORS ARTISANS)

Très peu actifs dans la location ; les hausses sont rares et faibles.

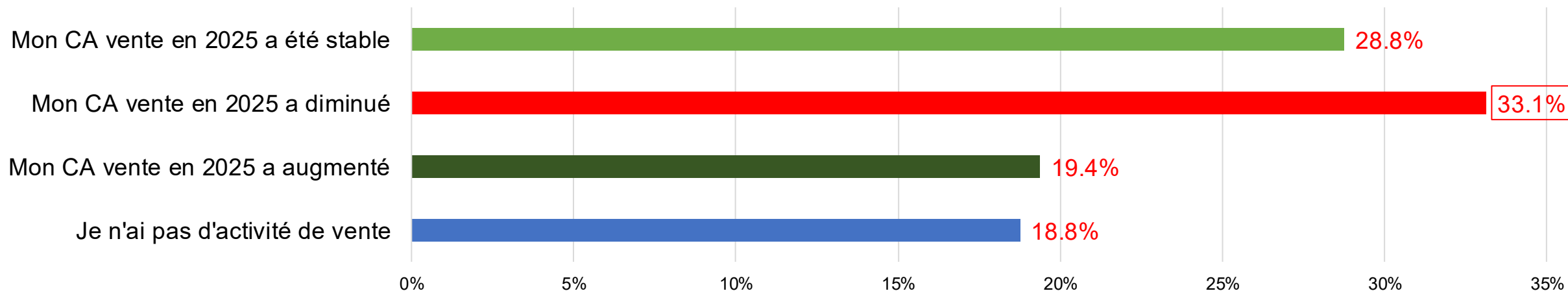


Développer l'offre de location pourrait représenter un levier de croissance pour une partie des entreprises, notamment chez les commerces et artisans.

### 3 - Activité de vente d'instruments neufs (production personnelle et revente d'instrument) 2025 par rapport à celle de 2024



Les ventes d'instruments neufs sont nettement orientées à la baisse en 2025, avec une proportion de professionnels en recul deux fois plus élevée que celle des progressions.



#### ARTISANS

Situation relativement équilibrée entre stabilité, hausse et baisse ; les hausses sont souvent modestes, mais près d'un tiers dépassent 20 %.

#### COMMERCES

Très sévèrement touchés, avec une nette majorité de baisses, majoritairement fortes.

#### FABRICANTS (HORS ARTISANS)

Aucun ne déclare de hausse, avec une majorité de baisses et une part significative de stables.

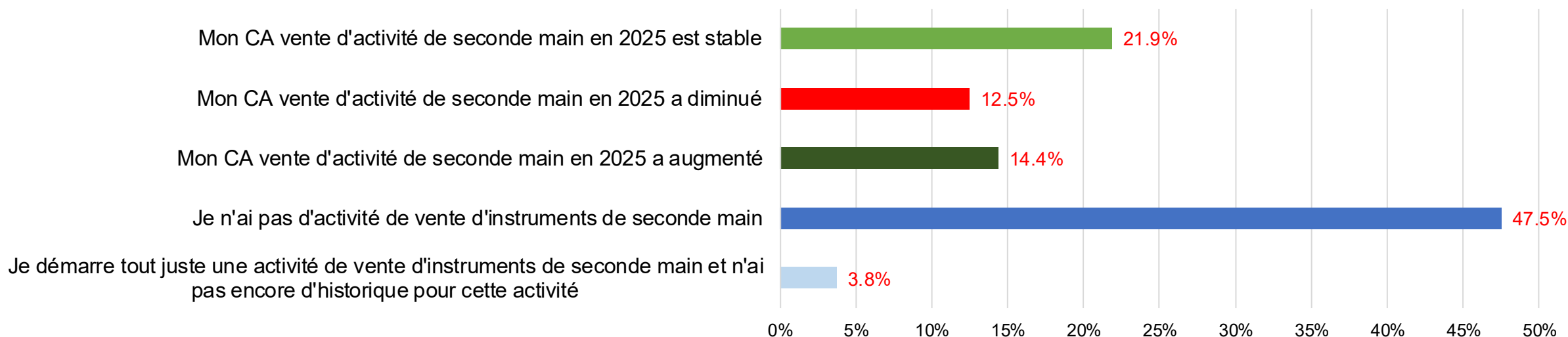


Urgence à soutenir le canal de distribution des instruments neufs, notamment pour les commerces et fabricants, dont la situation se dégrade fortement.

## 4 - Activité de vente d'instruments de seconde main (occasion) 2025 par rapport à celle de 2024



L'activité de vente d'instruments d'occasion concerne moins d'un professionnel sur deux, et parmi les actifs sur ce segment, la stabilité domine légèrement face aux évolutions contrastées.



### ARTISANS

Près de la moitié non pas d'activité de vente d'occasion ; parmi les actifs, la stabilité prédomine, les hausses et les baisses étant d'ampleur comparable.

### COMMERCES

Plus impliqués dans l'occasion, avec une majorité de stabilité et une répartition équilibrée entre hausses et baisses.

### FABRICANTS (HORS ARTISANS)

Très largement absents de ce marché, avec une infime minorité de stables et aucune dynamique de hausse ou de baisse.



Le marché de l'occasion représente un axe de développement potentiel, notamment pour les artisans et commerces déjà investis, mais reste à structurer pour les fabricants.

## 5 - Activité de réparation et de restauration (y compris entretien, réglage, accord ...) 2025 par rapport à celle de 2024



L'activité de réparation et de restauration est largement pratiquée et dynamique en 2025, avec une nette majorité de professionnels en hausse ou stables.

Mon CA réparation/restauration en 2025 a été stable



Mon CA réparation/restauration en 2025 a diminué



Mon CA réparation/restauration en 2025 a augmenté



Je n'ai pas d'activité de réparation/restauration



0% 5% 10% 15% 20% 25% 30% 35% 40% 45%

### ARTISANS

Très fortement investis dans cette activité, avec une large majorité de hausses et de stabilités ; les progressions sont souvent modérées, mais plus d'un cinquième dépassent 20 %.

### COMMERCES

Majoritairement en hausse ou stables, avec des progressions qui se concentrent dans une fourchette modérée.

### FABRICANTS (HORS ARTISANS)

Plus d'un tiers sans activité ; parmi les actifs, la stabilité domine très largement, les hausses étant rarissimes.

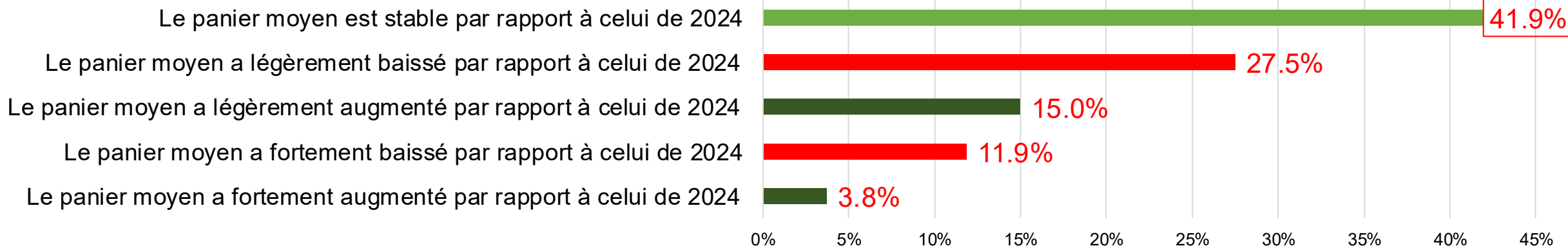


Le marché de l'occasion représente un axe de développement potentiel, notamment pour les artisans et commerces déjà investis, mais reste à structurer pour les fabricants.

## 6 - Comment évaluez-vous l'évolution du panier moyen en 2025 par rapport à 2024



Le panier moyen des entreprises de la facture instrumentale est majoritairement stable ou en légère baisse en 2025, avec des montants très variables selon les catégories d'activité.



### ARTISANS

Majorité de stabilité, avec une tendance à la légère baisse plus prononcée que la légère hausse ; les paniers se concentrent entre 100 et 200 €, avec une part significative au-delà de 500 €.

### COMMERCES

Situation plus dégradée, avec une nette majorité de baisses ; les paniers sont répartis de façon plus homogène, avec une dominante entre 100 et 200 € et une présence dans toutes les tranches.

### FABRICANTS (HORS ARTISANS)

Très large stabilité, avec des paniers très élevés (majoritairement au-delà de 500 €) et quasi-absence de petits montants.

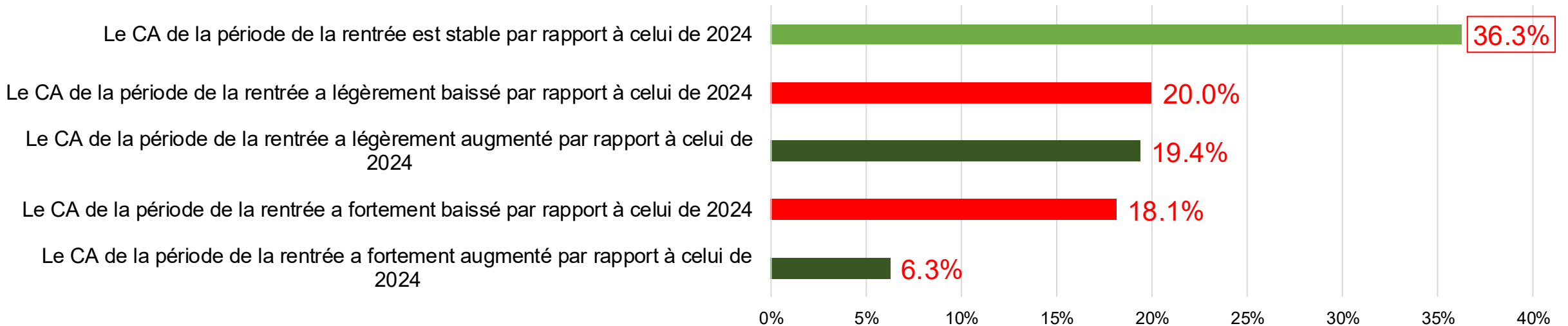


La baisse tendancielle du panier moyen, surtout chez les commerces, et la polarisation des montants selon les métiers appellent à des stratégies différenciées de valorisation et de fidélisation.

## 6bis - Comment évaluez-vous l'évolution du CA sur (Août/Sept/Oct) en 2025 par rapport à 2024



La période de la rentrée 2025 est contrastée, avec une majorité de stabilité mais une nette tendance à la baisse plus marquée que la hausse, particulièrement chez les commerces.



### ARTISANS

Majorité de stabilité, avec des hausses légères qui dominent légèrement sur les baisses légères ; les fortes baisses restent limitées.

### COMMERCES

Situation très dégradée, avec une nette majorité de baisses (fortes pour un tiers) et une stabilité minoritaire.

### FABRICANTS (HORS ARTISANS)

Majorité de stabilité, mais une part significative de baisses (surtout légères) et quasiment aucune hausse.

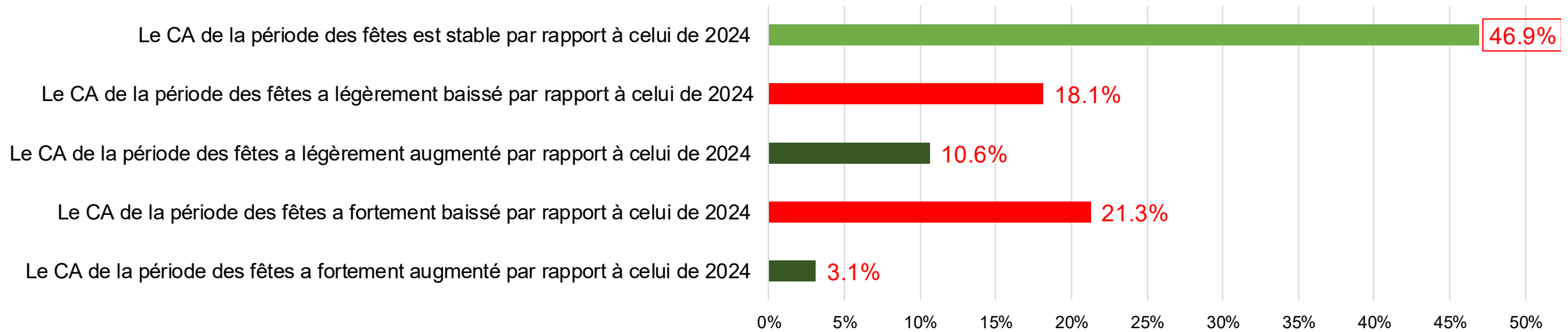


La baisse d'activité constatée à la rentrée, en particulier pour les commerces, suggère une évolution des habitudes des clients et la nécessité d'ajuster les dispositifs commerciaux.

# 6ter - Comment évaluez-vous l'évolution du CA des fêtes de Noël (Nov/Dec) en 2025 par rapport à 2024



La période des fêtes 2025 est marquée par une large stabilité, mais les baisses, notamment fortes, concernent près d'un quart des entreprises et touchent particulièrement les commerces.



## ARTISANS

Nette majorité de stabilité, avec des baisses (surtout légères) qui dominent sur les hausses, très minoritaires.

## COMMERCES

Situation dégradée, avec une majorité de baisses (fortes pour plus d'un quart) et une stabilité qui reste significative.

## FABRICANTS (HORS ARTISANS)

Très large stabilité, quasi-absence de hausses, et une part de baisses essentiellement fortes.

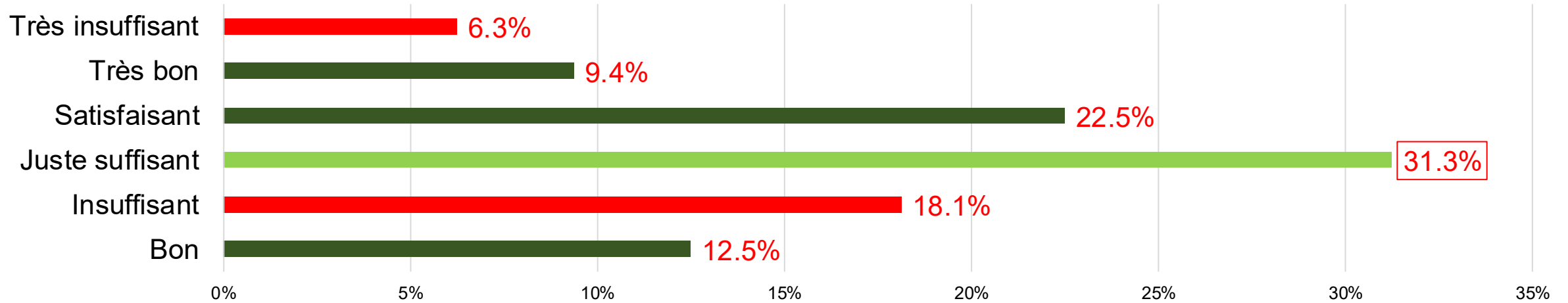


La contre-performance de la période de Noël, cruciale pour l'équilibre annuel, notamment dans le commerce, impose de repenser l'attractivité de l'offre et la stratégie promotionnelle sur ce temps fort.

## 7.1 - Quel est le niveau de votre trésorerie ?



La trésorerie des entreprises de la facture instrumentale est fragilisée, avec une majorité de professionnels la jugeant juste suffisante, insuffisante ou très insuffisante.



### ARTISANS

Répartition similaire à la moyenne globale, avec une majorité de situations fragiles (juste suffisant à très insuffisant) et une minorité de trésoreries confortables.

### COMMERCES

Situation particulièrement tendue, avec une nette majorité de trésoreries fragiles et très peu de situations très bonnes.

### FABRICANTS (HORS ARTISANS)

Situation contrastée mais plus favorable, avec une majorité de trésoreries satisfaisantes à très bonnes et une part limitée de situations très dégradées.

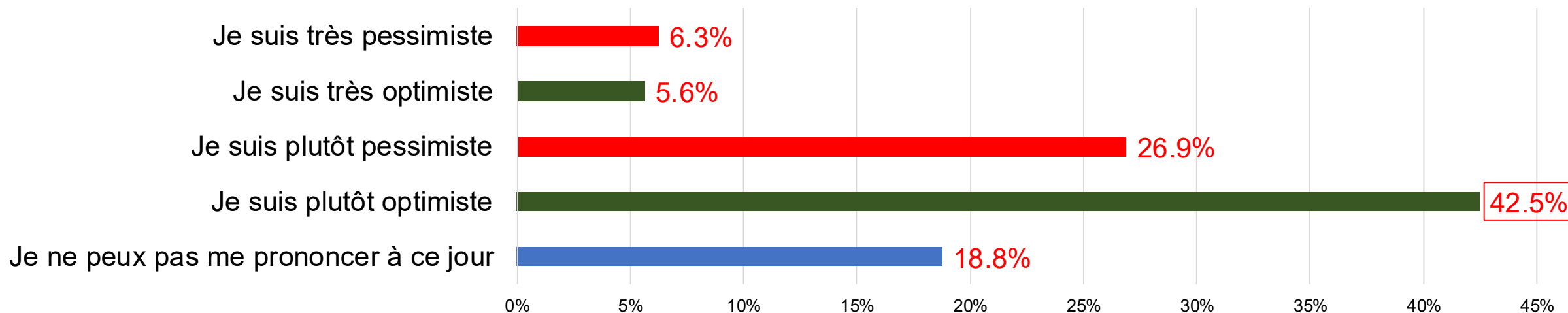


La fragilité de trésorerie, surtout marquée chez les commerces et une partie des artisans, appelle à un accompagnement renforcé sur la gestion financière et l'accès aux solutions de financement.

## 7.2 Quelles sont vos perspectives pour 2026 ?



Les perspectives pour 2026 sont contrastées : si une majorité de professionnels se déclare optimiste, un tiers reste pessimiste, avec des écarts marqués selon les catégories d'activité.



### ARTISANS

Les artisans affichent un optimisme majoritaire mais mesuré, un faible pessimisme, et une proportion importante de professionnels en attente de visibilité.

### COMMERCES

Situation très dégradée, avec une nette majorité de pessimistes (dont 1/5 très pessimistes) et une minorité d'optimistes.

### FABRICANTS (HORS ARTISANS)

Tendance au pessimisme, mais avec une part notable de très optimistes et d'indécis.

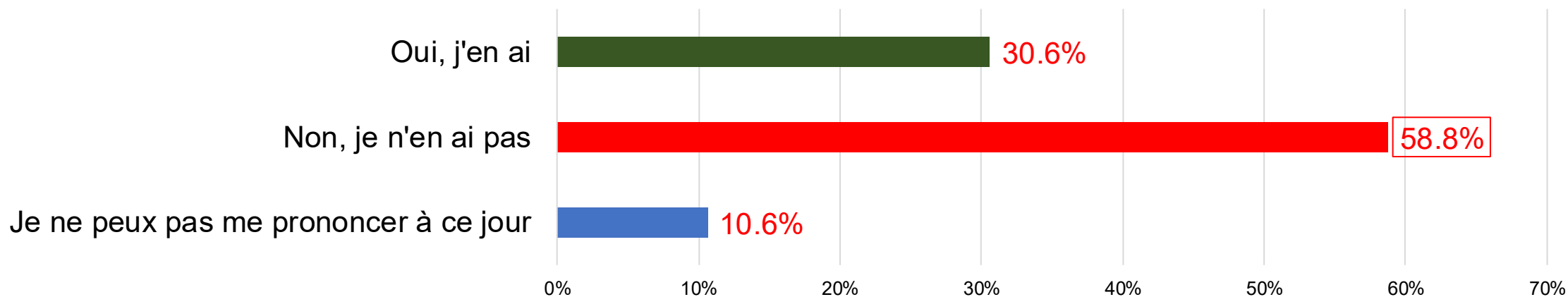


Le moral très dégradé des commerces contraste avec l'optimisme des artisans ; des actions ciblées de soutien et de redynamisation sont nécessaires pour restaurer la confiance et l'activité.

## 7.3 Avez-vous des projets d'investissement en 2026 ?



Les intentions d'investissement pour 2026 restent modestes : seule une minorité d'entreprises prévoit d'investir, tandis qu'une majorité renonce ou n'a pas de visibilité.



### ARTISANS

Majorité sans projet d'investissement, un quart avec des projets, et une part notable d'indécis.

### COMMERCES

Plus de la moitié sans projet, un tiers avec des projets, peu d'indécis.

### FABRICANTS (HORS ARTISANS)

Seule catégorie où les projets d'investissement dominent, avec une majorité d'entreprises prévoyant d'investir.

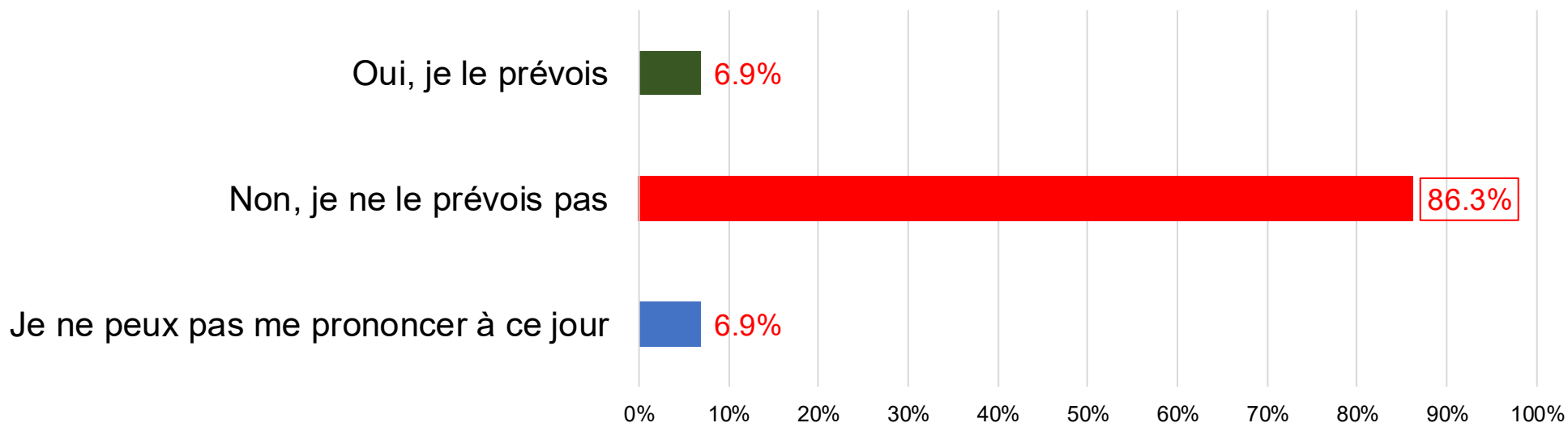


La frilosité à investir, particulièrement chez les artisans et commerces, contraste avec la dynamique des fabricants et appelle à des mesures de soutien à l'investissement pour moderniser l'outil de production et de distribution.

## 7.4 Prévoyez-vous d'embaucher en 2026 ?



Les intentions d'embauche pour 2026 sont très faibles dans l'ensemble de la profession, avec une écrasante majorité d'entreprises ne prévoyant pas de recruter.



### ARTISANS

Très large majorité sans projet d'embauche, une infime minorité avec des projets, et une petite part d'indécis.

### COMMERCES

Même tendance que les artisans, avec une quasi-absence de projets d'embauche.

### FABRICANTS (HORS ARTISANS)

Seule catégorie où les intentions d'embauche sont un peu plus notables, mais restent très minoritaires face à l'absence de projets.



L'atonie des intentions d'embauche traduit une prudence généralisée et interroge sur la capacité de renouvellement et de transmission des compétences dans la filière.

## ACTIVITÉ PRINCIPALE

Artisans (luthiers, facteurs...)	<b>73 %</b>
Commerces	<b>19 %</b>
Fabricants (hors artisans)	<b>8 %</b>

## FAMILLES D'INSTRUMENTS

Cordes (guitares + frottées)	<b>~ 50 %</b>
Vents, claviers, percussions	<b>Présents</b>
Électronique, MAO, sono	<b>Minoritaires</b>

## LOCALISATION Top 5 des régions

Île-de-France	<b>17 %</b>
Auvergne-Rhône-Alpes	<b>11 %</b>
Occitanie	<b>11 %</b>
Nouvelle-Aquitaine	<b>10 %</b>
Pays de la Loire	<b>10 %</b>

*Ces 5 régions concentrent 59 % des répondants*

## STATUT & TAILLE

### STATUT JURIDIQUE

Micro-entreprises et entreprises individuelles = majoritaires

### TAILLE

Entreprises sans salarié = très largement majoritaires

## PROFIL TYPE RÉPONDANT



Artisan luthier spécialisé dans les cordes, micro-entreprise sans salarié, situé en Île-de-France ou Auvergne-Rhône-Alpes.